

**UCHWAŁA NR XI/97/2024  
RADY MIEJSKIEJ W KŁODZKU**

z dnia 28 listopada 2024 r.

**w sprawie uchylecia Uchwały nr XXX/180/2000 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 18 maja 2000 r. w sprawie ustanowienia tytułu Mecenasa Kultury Kłodzkiej z późniejszymi jej zmianami.**

Na podstawie art.18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust.1 i art. 41 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1465), Rada Miejska w Kłodzku uchwała, co następuje:

§ 1. Uchyla się Uchwałę nr XXX/180/2000 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 18 maja 2000 r. w sprawie ustanowienia tytułu Mecenasa Kultury Kłodzkiej z późniejszymi jej zmianami.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kłodzka.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Przewodniczący  
Rady Miejskiej w Kłodzku

**Piotr Bryła**

## UZASADNIENIE

Na mocy się Uchwały nr XXX/180/2000 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 18 maja 2000 r. w sprawie ustanowienia tytułu Mecenasa Kultury Kłodzkiej z późniejszymi jej zmianami, corocznie przyzwane są tytuły Mecenasa Kultury Kłodzkiej za poprzedni rok w trzech równorzędnych kategoriach:

- za największy finansowy wkład we współfinansowanie podmiotów lub przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych związanych z Kłodzkiem,
- za działania na rzecz ochrony zabytków
- za największy wkład rzeczowy w dziania kulturalne i ochronę zabytków.

Wielokrotnie wsparcie działalności na rzecz kultury w mieście Kłodzku odbywa się w formie pozafinansowej, a takiej formy uhonorowania nie zakłada niniejsza uchwała.

W obecnej formie niniejsza uchwała nie wpasowuje się w obecnie funkcjonujący system organizowania i wspierania działalności kulturalnej, co przekłada się na drastyczny spadek kandydatów do tytułu Mecenasa Kultury Kłodzkiej lub ich brak.

Gmina Miejska Kłodzka nie posiada gminnych wydawnictw promocyjnych dotyczących kultury w których mogłaby promować nagrodzonych tytułami.

Według zapisów uchwały laureaci tytułu Mecenasa Kultury Kłodzkiej mają prawo używania znaku graficznego tytułu przez okres 5 lat w ich własnych publikacjach. Realnie promocja, reklama i marketing odbywa się na płaszczyźnie social mediów, stron internetowych itp.

Od 2024 roku przyznawane są inne nagrody za działalność na rzecz kultury kłodzkiej. Biorąc powyższe pod uwagę, na chwilę obecną zasadnym jest uchylenie niniejszej uchwały.